



Groupe Lactalis

Siège social – 10 rue Adolphe Beck – 53000 LAVAL – FRANCE
Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance
au capital social de 140 027 040 €
SIREN 331 142 554 – RCS LAVAL

 [company/lactalis/](https://www.linkedin.com/company/lactalis/)  [@groupe_lactalis](https://twitter.com/groupe_lactalis)

www.lactalis.com

Lactalis Group est le titulaire exclusif de tous les droits d'auteur liés au présent document. Tous droits réservés.
Photos credits: Daniel Osso, Guillaume Blanchon, Malin Lauterbach, Peter Liljedahl, Christian Andersson, Marcus Ekman - Création Le Studio 21050139.



NOTRE DÉMARCHE DE NEUTRALITÉ CARBONE À HORIZON 2050

Politique Climat du Groupe Lactalis





01

NOTRE VISION

01. NOTRE VISION

La lutte contre le changement climatique s'est imposée comme l'un des plus grands défis de notre époque. Selon les scientifiques, la poursuite des tendances actuelles conduirait d'ici 2100 à l'extinction de nombreuses espèces, menacerait la sécurité alimentaire et compromettrait les activités humaines. Les effets du dérèglement climatique sont déjà visibles et impactent notre vie quotidienne : augmentation des températures, sécheresses plus fréquentes, tempêtes plus intenses... Ce sont des signaux clairs qui illustrent combien il est urgent de prendre des mesures concrètes pour réduire les émissions de carbone et atténuer les effets du changement climatique.

En 2015, les pays les plus émetteurs de GES¹ se sont donc engagés à réduire leurs émissions dans le cadre de l'Accord de Paris. L'objectif sous-jacent est de maintenir l'augmentation de la température mondiale bien en-deçà de 2°C par rapport aux niveaux préindustriels, et de poursuivre les efforts en vue de limiter cette hausse à 1,5°C afin de réduire les effets du changement climatique. La seule façon d'y parvenir est d'opérer une transition vers une économie bas carbone. **Soyons clairs : chacun d'entre nous sera tenu d'agir. Nous, les entreprises, avons également un rôle à jouer pour ouvrir la voie à une croissance responsable.**

Le secteur de l'alimentation, ainsi que sa composante agricole en amont, sont considérés comme des acteurs clés lorsqu'il s'agit d'apporter des solutions positives visant à réduire les émissions de GES et à renforcer la résilience des systèmes de production sur l'ensemble de la chaîne de valeur. En tant que l'une des plus grandes entreprises agroalimentaires, et leader dans le secteur laitier, nous croyons que notre taille constitue une force qui offre des opportunités pour lutter contre le dérèglement climatique : **en collaborant avec l'ensemble des acteurs de notre chaîne de valeur, nous pouvons avoir un impact positif significatif et accélérer la transition vers des modèles moins carbonés.**

Notre vision :

Impulser une transition positive pour un avenir bas carbone



(1) Gaz à effet de serre. Les GES pris en compte sont les gaz couverts par la CCNUCC/le protocole de Kyoto : dioxyde de carbone (CO₂) ; méthane (CH₄) ; protoxyde d'azote (N₂O) ; hydrofluorocarbures (HFC) ; perfluorocarbures (PFC) ; hexafluorure de soufre (SF₆) ; et trifluorure d'azote (NF₃).



02. NOS PRINCIPES DIRECTEURS

Dans le cadre de notre engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique, notre priorité est de garantir la rigueur, la cohérence et la fiabilité de notre démarche. Nous nous conformons donc aux normes scientifiques internationales et veillons à la transparence sur nos progrès.

1. MESURER NOTRE EMPREINTE CARBONE À L'AIDE DE CADRES NORMALISÉS

Le "Greenhouse Gas Protocol" nous fournit une méthodologie internationale solide pour la mesure et la gestion des émissions de GES tout au long de notre chaîne de valeur. La collecte des données, ainsi que l'évaluation et l'amélioration de leur qualité, est un travail minutieux et exigeant, qui constitue un élément clé pour garantir la précision du suivi de nos progrès. C'est pourquoi nous avons pleinement intégré ce processus itératif dans notre démarche.

2. FIXER DES OBJECTIFS FONDÉS SUR LA SCIENCE DU CLIMAT

Il nous semble primordial que la réduction de nos émissions et les objectifs connexes s'appuient sur les dernières données scientifiques. Nous nous assurons ainsi que nous concentrons nos efforts sur le niveau approprié d'ambition afin de prévenir les pires effets du changement climatique. Dans ce cadre, l'initiative Science-Based Targets (SBTi)² met à disposition des lignes directrices et des critères permettant de définir des objectifs de réduction conformes à ce que la communauté scientifique juge nécessaire pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris. C'est pourquoi nous avons choisi ce référentiel pour nous guider sur le chemin de la décarbonation.

3. PROGRESSER EN TOUTE TRANSPARENCE

Dans le cadre de notre processus d'amélioration continue, l'ensemble de nos équipes et experts est mobilisé pour suivre les dernières évolutions scientifiques en matière de climatologie. Cela nous permet d'assurer la croissance responsable de notre entreprise, de stimuler l'innovation et la compétitivité tout en prenant des engagements concrets et durables.

À mesure que les exigences scientifiques évolueront, notre feuille de route évoluera elle aussi. Nous partagerons de manière claire et transparente notre impact et nos progrès tout au long de notre parcours.

4. METTRE EN PLACE UNE GOUVERNANCE CLIMATIQUE POUR SOUTENIR LES AMBITIONS DU GROUPE

La politique d'entreprise détaillée dans le présent document est conçue, suivie et adaptée par notre Comité Climat, composé d'experts internes de Lactalis issus des principaux Services concernés par le sujet (Industrie, Transport et Logistique, Approvisionnements lait, Achats, Déplacements professionnels, RSE). Ces travaux impliquent également des interactions régulières avec un réseau d'experts internes basés dans nos pays d'activité.

Ce Comité propose des stratégies et des plans d'action, ainsi que des procédures, des méthodologies et des outils garantissant leur bonne mise en œuvre. Les propositions de ce Comité sont soumises à un Comité décisionnel composé de directeurs et de responsables de Services, ainsi que de membres du Comité Exécutif du Groupe Lactalis. Elles sont ensuite présentées, débattues et validées au Comité Exécutif du Groupe Lactalis.

(2) L'initiative Science Based Targets est un projet conjoint du CDP (Carbon Disclosure Project), du Pacte mondial des Nations unies, du World Resources Institute (WRI) et du Fonds mondial pour la nature (WWF), et l'un des engagements de la coalition We Mean Business.

03. NOTRE DÉMARCHE ET NOS AMBITIONS

03

NOTRE DÉMARCHE
ET NOS AMBITIONS



“Ce qui peut être mesuré peut être géré”

Mesurer notre impact tout au long de notre chaîne de valeur est la première étape vers la réduction de notre empreinte. Ce n'est qu'avec une vision claire de notre impact que nous pourrions maîtriser et réduire efficacement les émissions carbone induites par nos activités et nos produits.

Au sein du Groupe Lactalis, nous développons déjà des projets et mettons en œuvre des mesures dans le cadre de nos activités quotidiennes³ afin de réduire notre impact climatique. Suite à la publication du dernier rapport du GIEC⁴, il est désormais plus que jamais évident que nous devons poursuivre et intensifier nos efforts pour répondre à l'urgence climatique.

Pour nous aider dans cette démarche, nous nous appuyerons continuellement sur les dernières avancées scientifiques afin de définir une trajectoire appropriée pour la réduction de nos émissions. C'est pourquoi nous nous sommes engagés à fixer des objectifs de réduction alignés avec les recommandations de l'initiative Science-Based Targets.

Des feuilles de route claires, incluant des jalons et des objectifs intermédiaires, nous aideront à réduire nos émissions et suivre nos progrès.

(3) Veuillez consulter le dernier rapport RSE du Groupe pour plus d'informations sur les actions et les projets mis en œuvre.
(4) Changement climatique 2021 : la base des sciences physiques. Contribution du Groupe de travail I au sixième rapport d'évaluation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S. L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M. I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J. B. R. Matthews, T. K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu et B. Zhou (éd.)]. Disponible à l'adresse <https://ipcc.ch/static/ar6/wg1>.

NOTRE AMBITION :

Engager notre Groupe vers l'atteinte du zéro émission nette d'ici 2050, conformément aux critères de la SBTi

1. RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE DE NOS OPÉRATIONS (SCOPE 1 ET SCOPE 2)

En 2019, nos opérations directes (activités industrielles et logistiques) ont émis environ 2,8 millions de tonnes d'équivalent CO₂. Cette donnée est notre point de départ : maintenant que nous avons mesuré et analysé notre impact, nous savons quel chemin suivre pour contribuer à l'atteinte de la neutralité carbone.

Pour progresser le plus efficacement possible, nous avons fixé deux jalons, en 2025 et en 2033, pour réduire nos émissions de "scope 1" et de "scope 2". Ces deux cibles intermédiaires nous aideront à progresser vers l'objectif de zéro émission nette. Le 1^{er} objectif à court terme nous permettra d'engager un certain nombre d'actions immédiates qui nous aideront à concrétiser notre feuille de route à long terme. Combinées, ces actions favoriseront la réussite de notre entreprise et sa résilience climatique.

Pour atteindre ces objectifs, nous avons mobilisé l'ensemble de nos équipes et experts internes, ce qui nous a permis de partager une vision commune sur la façon d'y parvenir.

Nos principaux pays et divisions ont ainsi établi des feuilles de route claires autour d'axes de travail communs, tout en tenant compte de leur contexte et opportunités locales.

Nos principaux axes d'actions pour réduire les émissions induites par nos activités :

- Améliorer nos performances opérationnelles grâce à la mise en œuvre de bonnes pratiques en matière de production et de transport
- Favoriser la transition vers des sources d'énergie renouvelables telles que l'énergie solaire, le bio-gaz et les biocarburants appropriés
- Suivre le développement de solutions innovantes et saisir toute nouvelle opportunité pertinente

NOS OBJECTIFS INTERMÉDIAIRES :

Réduire nos émissions de scope 1
et de scope 2, par rapport à nos
niveaux d'émission 2019 :

- D'au moins -25% d'ici fin 2025
- D'au moins -50% d'ici fin 2033



2. MONTRER LA VOIE DE LA DÉCARBONATION TOUT AU LONG DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR (SCOPE 3)

Nous avons conscience qu'en tant qu'entreprise du secteur laitier, plus de 80% de nos émissions de GES se produisent au-delà de nos opérations directes, tant en amont qu'en aval de notre chaîne de valeur. Notre principale matière première, le lait, est ainsi la source majeure de nos émissions indirectes de GES.

Parce que ces émissions sont induites par nos activités, nous avons un rôle essentiel à jouer dans leur réduction et leur atténuation. Forts de notre expérience en matière de réduction de nos émissions directes, nous sommes sur la bonne voie pour relever notre prochain défi : réduire les émissions indirectes tout au long de notre chaîne de valeur.

Tout comme pour nos activités directes, nous développons des projets et collaborons avec nos éleveurs et nos fournisseurs afin de trouver des solutions durables pour transformer nos systèmes de production actuels.

Dans l'optique de garantir des pratiques de production plus durables, nous nous engageons dans des partenariats avec nos éleveurs ainsi qu'avec des instituts techniques de renom, des décideurs politiques et des associations professionnelles pour atténuer les émissions de GES au niveau des exploitations.

Nous progressons également sur la voie d'une économie circulaire en travaillant sur la réduction de l'empreinte de nos emballages. Ces actions sont les premiers pas dans notre transition vers une chaîne de valeur bas carbone, mais nous savons que le chemin à parcourir est encore long.

Nous sommes conscients que pour réduire nos émissions indirectes et réaliser nos ambitions, nous devons mobiliser activement et efficacement tous les acteurs de notre chaîne de valeur. Nous sommes convaincus que notre taille et notre expérience pratique seront une opportunité et une force pour mener à bien nos objectifs, en suscitant l'innovation et en créant conjointement des solutions durables.

La stratégie robuste et les objectifs de réduction des émissions que nous sommes en train de construire au sein de notre chaîne de valeur nous aideront à atteindre notre ambition de zéro émission nette.