

NOS ENGAGEMENTS LE GROUPE LACTALIS S'ENGAGE POUR UNE ALIMENTATION PLUS DURABLE

La transition des modes de production agricoles et industriels est essentielle pour réduire nos impacts environnementaux, et développer le potentiel de nos collaborateurs et de nos communautés d'implantation, tout en veillant à la durabilité économique de l'entreprise.

La dimension mondiale de notre Groupe est une force pour identifier, tester et répliquer les meilleures solutions face aux défis de notre époque.

POUR STRUCTURER SES ENGAGEMENTS

Le groupe Lactalis a choisi d'adhérer au **Pacte mondial des Nations Unies** pour le développement durable.

En 2020, nous avons mené une vaste consultation auprès de plus de **175 parties prenantes*** internes et externes, dans **14 de nos plus grands pays**.

Ces partenaires ont classé une liste de **33 enjeux**, en indiquant ceux sur lesquels les actions et les engagements de Lactalis devraient avoir le plus d'impact.

NOUS AVONS AINSI PU IDENTIFIER NOS 3 ENJEUX PRIORITAIRES



Climat



Emballages



Bien-être
animal

Le Groupe poursuit par ailleurs l'enrichissement de sa feuille de route RSE sur d'autres thèmes essentiels comme les enjeux sociaux, la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion, la nutrition, la préservation de la biodiversité et des forêts, ou la lutte contre le gaspillage alimentaire.



*Nos parties prenantes internes sont par exemple des représentants des collaborateurs, des experts métier, les membres du COMEX. Nos parties prenantes externes sont notamment nos consommateurs, nos clients, des organisations représentatives de nos éleveurs partenaires, ou encore des ONG.

NOS ENGAGEMENTS CLIMAT

UNE POLITIQUE BASÉE SUR DES NORMES SCIENTIFIQUES INTERNATIONALES

Afin de garantir la rigueur, la cohérence et la fiabilité de sa politique, le Groupe se conforme aux référentiels les plus connus.

Nos engagements

- Nous sommes engagés dans la **Science Based Targets initiative (SBTi)**, et soumettrons notre trajectoire de réduction carbone à la validation de cette organisation

DES OBJECTIFS ALIGNÉS AVEC L'ACCORD DE PARIS

Pour accélérer notre transition vers des produits à moindre impact carbone, nous mettons en place une démarche de neutralité incluant deux jalons intermédiaires.

Nos engagements

- D'ici 2025, nous réduirons d'au moins **25%** nos émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1 et 2)
- D'ici 2033, nous réduirons d'au moins **50%** nos émissions directes de gaz à effet de serre (scope 1 et 2)
- Nous mettons en place une démarche de **neutralité carbone d'ici fin 2050**, sur nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (scope 1, 2 et 3)

LE SAVIEZ-VOUS ?

Le groupe Lactalis développe de nombreux projets. En 2021, nos activités en Espagne ont réduit leurs émissions directes de **50%** grâce au passage d'une énergie fioul vers le gaz naturel sur le site de Grenade.

80% des émissions mondiales de gaz à effet de serre du Groupe sont issues des élevages laitiers partenaires.



**PLUS
D'INFORMATION**
SUR NOTRE POLITIQUE
CLIMAT

www.lactalis.com

NOS ENGAGEMENTS EMBALLAGES

LE JUSTE EMBALLAGE

Nous recherchons le juste équilibre entre la réduction de la quantité d'emballage et leur rôle essentiel pour préserver la qualité et la sécurité de nos produits ainsi que la praticité.

Nos engagements

- À partir de janvier 2026, **100%** de nos nouvelles solutions d'emballages seront étudiées avec un outil d'éco-conception

UNE MEILLEURE CIRCULARITÉ

Nous voulons tendre vers des emballages parfaitement circulaires.

Nos engagements

- D'ici 2033, tendre vers des emballages **100%** recyclables
- Au moins **30%** de matériaux recyclés incorporés dans nos emballages
- Tendre vers l'élimination du PVC de nos emballages d'ici 2025
- **100%** du papier et carton vierges certifiés durables d'ici fin 2023

SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS & CONTRIBUER À « BOUCLER LA BOUCLE »

Nous souhaitons sensibiliser les consommateurs, nos collaborateurs, et nos partenaires locaux à leur rôle dans le développement d'une économie plus circulaire.

Nos engagements

- Pour aider les consommateurs à adopter le bon geste de tri, **100%** des emballages porteront des informations sur la gestion des déchets d'ici 2025
- Soutien de projets de développement de filières de tri et de recyclage dans les pays où elles n'existent pas

LE SAVIEZ-VOUS ?

Déjà **83%** des emballages Lactalis sont conçus pour être recyclables.

81% du papier et du carton vierges utilisés comme emballages par Lactalis sont couverts par une certification durable.



PLUS D'INFORMATION
SUR NOTRE POLITIQUE
EMBALLAGES

www.lactalis.com

NOS ENGAGEMENTS BIEN-ÊTRE ANIMAL

FORMER & ACCOMPAGNER

Nous accompagnons nos éleveurs partenaires dans un processus d'amélioration continue.

Nos engagements

- **100%** de nos techniciens laitiers seront formés au bien-être animal d'ici 2023 pour mieux conseiller nos éleveurs partenaires sur les bonnes pratiques
- **100%** de nos éleveurs partenaires seront évalués sur le bien-être animal d'ici 2025

SENSIBILISER SUR LES BONNES PRATIQUES

Nous nous engageons à éliminer progressivement les pratiques les plus problématiques envers les animaux.

Nos engagements

- Élimination de la caudectomie en routine d'ici 2022
- Élimination de l'écornage en routine d'ici 2025
- Arrêt de l'achat d'œufs et d'ovoproduits issus de système en cage d'ici 2025

LE SAVIEZ-VOUS ?

Dans le monde, le groupe Lactalis transforme le lait d'environ **5 millions d'animaux laitiers** (vaches, bufflonnes, brebis et chèvres).

Le groupe Lactalis est partenaire de plus de **460 000 éleveurs** à travers le monde.



**PLUS
D'INFORMATION
SUR NOTRE POLITIQUE
BIEN-ÊTRE ANIMAL**

www.lactalis.com